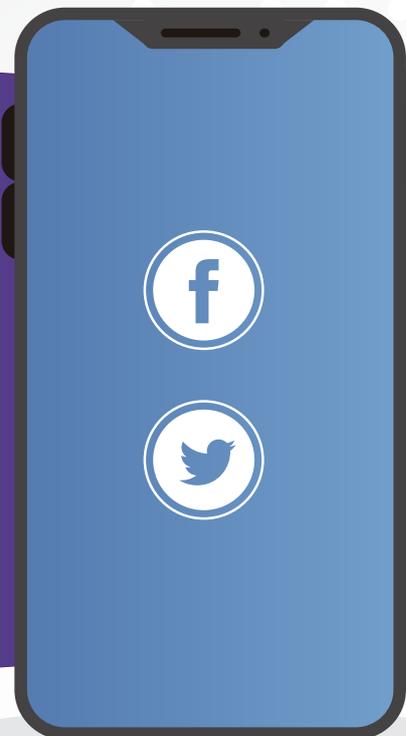


LAS REDES SOCIALES DURANTE LA ÚLTIMA ESCALADA EN MEDIO ORIENTE



observatorionweb
por una internet sin discriminación



INDICE

●	Introducción	3
●	Metodología Aplicada	3
●	Análisis de Redes Sociales	4
●	Twitter	4
●	Facebook	9
●	Comentarios en portales digitales	10
●	Análisis comparativo	11
●	Conclusiones	14
●	Sobre el Observatorio Web	15

INTRODUCCIÓN:

A principios de mayo del corriente año, una serie de acontecimientos derivaron en una escalada de violencia entre el Estado de Israel y el grupo terrorista Hamas. La denominada operación “Guardián de las Murallas” se llevó a cabo entre el 10 de mayo y el 21 del mismo mes, día en el cuál las partes acordaron un alto al fuego.

El presente informe tiene como **objetivo analizar las concepciones de los usuarios de Facebook y Twitter sobre el conflicto**. Adicionalmente se analizan los comentarios de los lectores de los portales digitales de noticias más leídos, al respecto de la situación en Medio Oriente.

En las comunidades judías, los conflictos bélicos que involucran a Israel impactan de manera directa en la exposición pública de la comunidad, llevando incluso a una revitalización del antisemitismo. Como se ve en este informe las temáticas analizadas cuantitativamente tuvieron un aumento exponencial de contenido publicado durante la operación “Guardián murallas de las murallas”.

Metodología aplicada

Para la elaboración de este informe se analizó contenido en idioma español, desde el 10 de mayo hasta el 21 del mismo mes inclusive.

Facebook y Twitter: Se utiliza un software de social listening - Keepcon, el cual recopila y sentimentaliza las expresiones de los usuarios mediante reglas predeterminadas, clasificando las expresiones en distintas categorías que se presentan como resultados. El trabajo automático fue validado por analistas.

En Facebook se analizaron comentarios de las siguientes páginas: Clarín, Infobae y La Nación, de Argentina; El Mundo, El País y La Vanguardia, de España; El Observador, Montevideo Portal y El País, de Uruguay; Emol, La Tercera, Radio Bio, de Chile; y Las 2 Orillas, Pulzo y El Tiempo; de Colombia.

Se analizaron 344.311 mensajes de Twitter y 105.238 comentarios en 884 posts en Facebook.

En cuanto a los comentarios en portales digitales, se analizaron manualmente comentarios de los principales portales de Argentina (Infobae, La Nación y Clarín), Chile (Bio, Emol y La Tercera), Colombia (El Tiempo, Las 2 Orillas) y Uruguay (El país, Montevideo Portal y Subrayado).

Se analizaron en total 2.793 comentarios en 252 artículos periodísticos. Cabe destacar que algunos portales decidieron cerrar los comentarios en las noticias.

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES



TWITTER

En la red social por excelencia de debate político, el conflicto entre el Estado de Israel y el grupo terrorista Hamas tuvo un gran impacto en la discusión en línea. Durante los meses previos a la escalada se recolectaban mediante una plataforma de Social Listening¹, en promedio 1.283 tweets por día. En contraposición, durante la escalada de violencia se recolectaron en promedio 28.692 contenidos diarios, lo cual significa aproximadamente 22 veces más contenido respecto de los meses anteriores al conflicto. Durante los 12 días que duró la reciente escalada se analizaron 344.311 tweets.

Evolución de cantidad de contenido por día:



- Análisis de resultados plataforma Keepcon. Periodo 10/05 a 21/05 - 2021

En esta línea los principales medios de comunicación en habla hispana, tales como CNN en español, Noticias Caracol, Aristegui Noticias y Muy Interesante, se hicieron eco de la situación. En total, entre los 10 influenciadores más importantes sumaron más de 90 millones de impresiones potenciales².

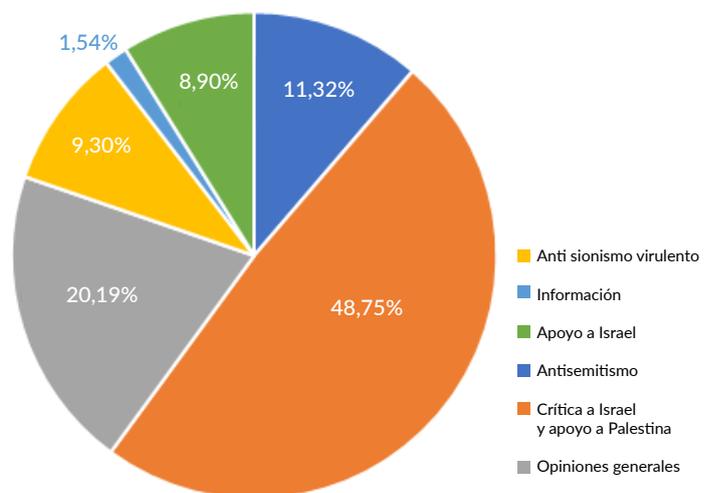


Por otra parte, los *hashtags* más utilizados por los usuarios fueron:

19949	Israel
13647	Gaza
12661	Palestina
5230	Gazaunderattack
4643	Hamas
3961	Palestinalibre
2642	Freepalestine
2086	Heargaza
1853	Internacional
1835	Mundo

- Análisis de resultados plataforma Keepcon.
Total de contenidos analizados: 344.311.
Periodo 10/05 a 21/05 - 2021

Analizando el total de contenidos recopilados, se clasifican los tweets en 6 categorías, según las opiniones de los usuarios de la red social.



- Análisis de resultados plataforma Keepcon.
Total de contenidos analizados: 344.311.
Periodo 10/05 a 21/05 - 2021

1 - Ver apartado metodológico.

2 - Hace referencia a la cantidad total de usuarios potencialmente alcanzados del contenido publicado.

La categoría más frecuente remite a la **Crítica al Estado de Israel y apoyo a Palestina** - en muchos casos de manera simultánea - con 48,75%. Como se ve en el gráfico siguiente, la nube de tópicos hace referencia a las palabras más utilizadas por los usuarios. Dichas expresiones giran mayormente en torno a la crítica al accionar bélico de Israel, como se puede inferir a partir de las expresiones “bombardeos israelíes” y “ataques aéreos”.



- Nube de tópicos Keepcon. Periodo 10/05 a 21/05 - 2021

 **Jostwald Prato** @PratoJostwald · 20 may. ...

Nosotros los Venezolanos nos solidarizamos con el hermano pueblo de Palestina que hoy resiste ante el ataque imperialista de Israel.

VIVA PALESTINA LIBRE!! 🇵🇸

[#PalestinaLibre](#)

[#PalestinaEstamosContigo](#)

 **Amigos de Palestina** @palestinadepie · 21 may. ...

Todo un éxito la actividad por la paz y solidaridad con el pueblo palestino. Comité Panameño de Solidaridad con Palestina bajo la coordinación general del compañero @GilbertoSolisG, miembros de la comunidad palestina, organizaciones populares y personalidades.



Continuando con las expresiones de tinte negativo, se observa un 9,30% de **contenidos virulentamente anti sionistas**. Esta categoría se construye principalmente de expresiones con antisemitismo velado como se muestra en la siguiente nube de palabras, donde los conceptos más utilizados son sionismo/sionista en términos despectivos, "Apartheid", "asesinos" y la noción de un "genocidio contra el pueblo Palestino".



- Nube de tópicos Keepcon. Periodo 10/05 a 21/05 - 2021

 **fuckingfrito**
@fuckingfrito

En respuesta a [@dw_espanol](#) y [@mikelayestaran](#)

Dejen de blanquear a Israel por favor. No es un conflicto, es un apartheid, un genocidio y mil violaciones de DDHH.

 **Jaaron García** @JGS_Vzla · 21 may.

Ni medio día del alto al fuego esperó el Estado Genocida de [#Israel](#) para volver a atacar una mezquita en [#Palestina](#)



18,8 mil reproducciones 0:02 / 1:32

De [Palestina Hoy](#)

Asimismo, las expresiones antisemitas configuran un 11,32% del total analizado. Dentro de estos contenidos se utilizan diversos libelos directamente contra los judíos, responsabilizando a estos por el accionar de Israel, así como se realizan paralelismos con el Holocausto. Esto se confirma en la siguiente nube de palabras, donde aparecen conceptos tales como “holocausto”, “nazis” y “genocidio” en simultáneo con “palestina”, “sionistas” y “judíos”.



- Nube de tópicos Keepcon. Periodo 10/05 a 21/05 - 2021



Meena Kamal
@MeenaKamal12

En respuesta a @rcnradio

Israel trata a los Palestinos como Adolf Hitler trataba a los Judios.



eibum s.e.l.h.
@hhugo79315037

En respuesta a @nikodelglobo20

"antisemita" concepto muuy particular que el judio maneja a gusto y piacere" , que en realidad pretenden que se les permita el exterminio masivo de todo un pueblo y encima el mundo los aplauda...



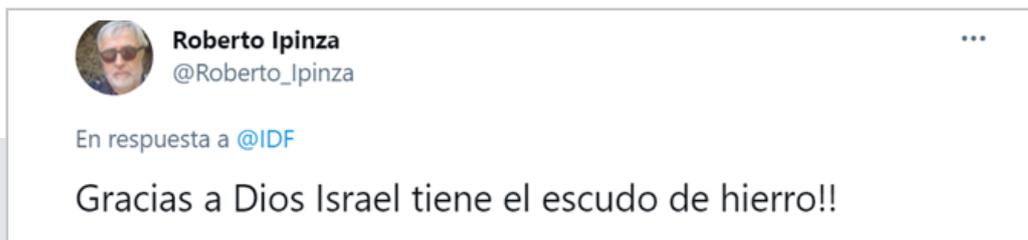
Juan
@Juan53105438

DALE DALE BORRACHA SIN ESCRUPULO TIRANDO MIERDA..SIN IMPORTARTE LA SALUD DEL PUEBLO ...BUENO TE ENTIENDO EL MOSSAD TE PUSO PARA CREAR DUDAS CON UNA CAJA PARA VOS DE MUCHOS DOLARES PARA LOS JUDIOS ..!!ARGENTINA ES PALESTINA!!,,,

En cuanto al 8,90% de **comentarios en apoyo a Israel**, como se muestra en los siguientes ejemplos y en la nube de palabras, buena parte de estos giran en torno a una defensa al accionar del Estado y declaración de Hamas como un grupo terrorista, y reivindican el derecho del Estado de Israel a defender a su población ante ataques contra blancos civiles.



- Nube de tópicos Keepcon. Periodo 10/05 a 21/05 - 2021



La categoría **opiniones generales**, que totalizan el 20,19% del contenido, se compone de discusiones y debates en torno a la situación de Medio Oriente. Allí se observan, entre otros, interacciones respecto a la política israelí y las repercusiones internacionales del conflicto.

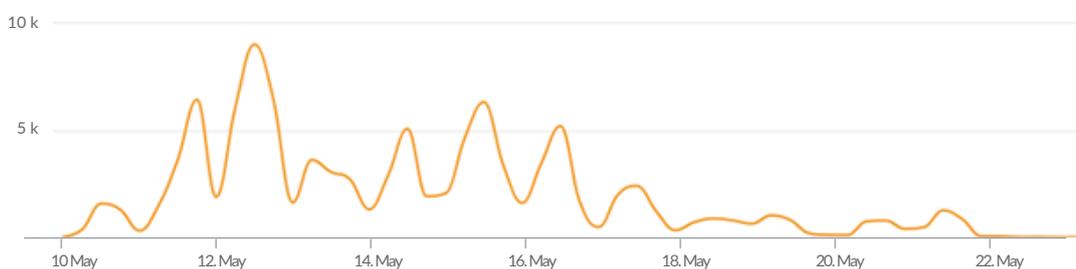
Por último, **la categoría información**, que representó un 1,54% del contenido, se conforma de contenido objetivo con fines informativos por parte de medios de comunicación tradicionales y usuarios individuales.



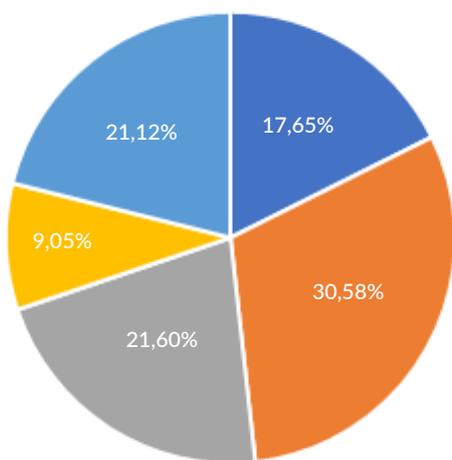
FACEBOOK

En Facebook se analizaron 105.238 comentarios en 884 posts de las páginas de los principales medios de comunicación de Latinoamérica y España. Se encuentran resultados similares a Twitter, con la particularidad de que existe un mayor porcentaje de mensajes de apoyo a Israel, algunos de estos de personas religiosas que citan frases de la biblia y/o envían bendiciones a Israel.

Como se muestra en el siguiente gráfico, es en los primeros días de la escalada donde se difunde mayor cantidad de contenido, y a medida que el conflicto deja de estar en el foco de atención este disminuye.



- Análisis de resultados plataforma Keepcon. Periodo 10/05 a 21/05 - 2021



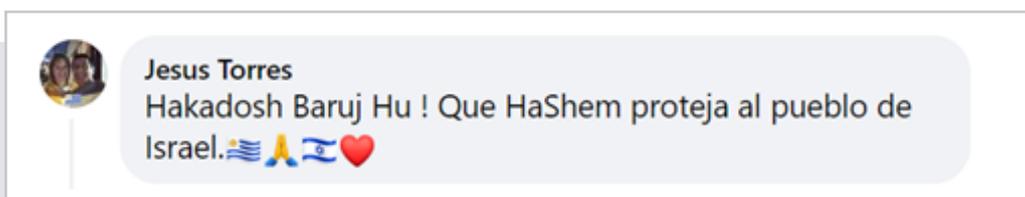
- Anti sionismo virulento
- Apoyo a Israel
- Antisemitismo
- Crítica a Israel y apoyo a Palestina
- Opiniones generales

- Análisis de resultados plataforma Keepcon. Periodo 10/05 a 21/05 - 2021

En la nube de palabras del contenido en **apoyo a Israel en Facebook**, además de la referencia a Hamas como un grupo terrorista se observan conceptos con connotaciones religiosas, tales como “pueblo de dios” “paz” y “judío” entre otras.



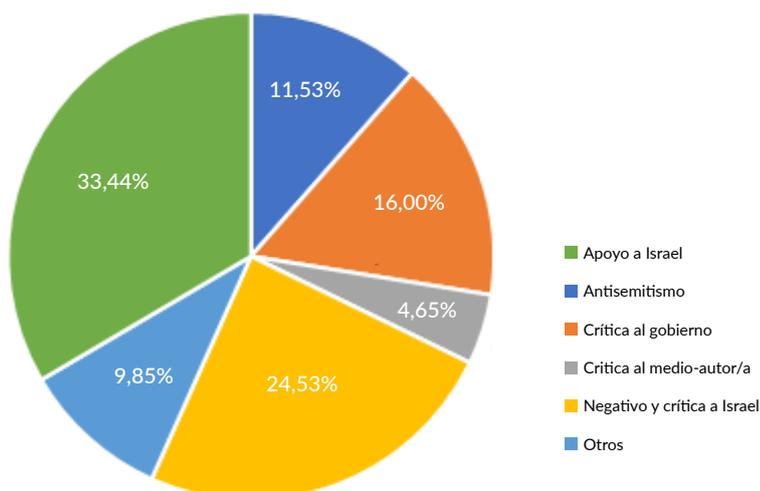
- Análisis de resultados plataforma Keepcon. Periodo 10/05 a 21/05 - 2021



COMENTARIOS EN PORTALES DIGITALES

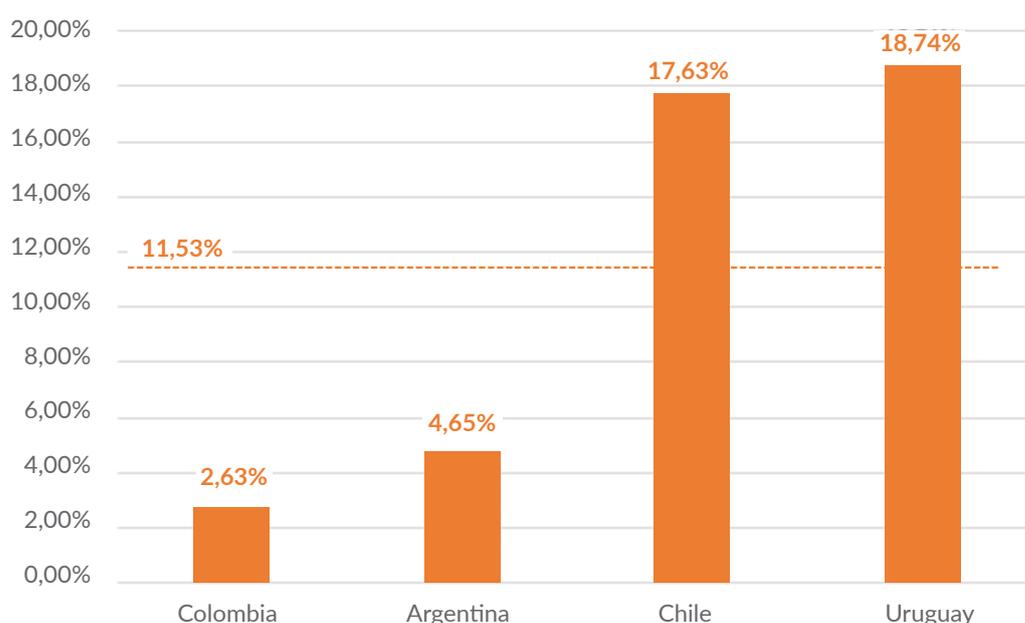
Se analizaron comentarios en los principales portales digitales de Argentina, Chile, Colombia y Uruguay haciendo foco en los artículos que daban cobertura periodística a la escalada de violencia y en segundo lugar a las repercusiones locales. Se analizaron en total 2.793 comentarios en 252 artículos periodísticos.

Se observaron un 33,44% de comentarios **a favor de Israel**, 24,53% **contra Israel**, 16,00% de **crítica al gobierno** de los países de los respectivos diarios, 11,53% **antisemitas** y 9,85% de **otros**.



- Análisis de comentarios en portales digitales. Total de comentarios analizados: 2793 Periodo 10/05 a 21/05 - 2021

Observando el porcentaje de **comentarios antisemitas** por país, tanto Chile como Uruguay se encuentran por encima del promedio de 11,53%. Argentina y Colombia se encuentran por debajo del promedio con 4,65% y 2,63% respectivamente.



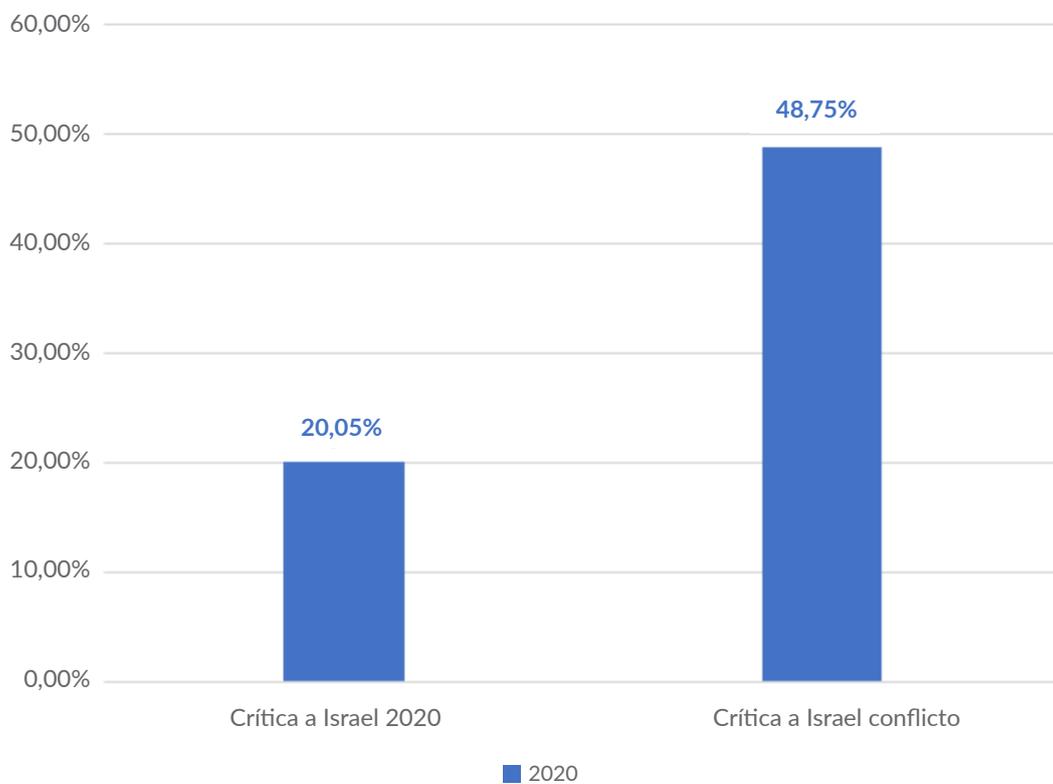
- Análisis de comentarios en portales digitales, comentarios antisemitas. Periodo 10/05 a 21/05 - 2021

ANÁLISIS COMPARATIVO

Como ha ocurrido históricamente, cada que hay una explosión bélica en Oriente Medio que involucra a Israel, las comunidades judías del mundo sufren una modificación de su rutina. Mucho más que en otros conflictos o situaciones globales. Los medios de comunicación se hacen eco del conflicto palestino-israelí al igual que las redes sociales, donde el debate rápidamente escala en cantidad de contenido mientras el conflicto esté en agenda pública.

Análisis en redes sociales

Comenzando por los hallazgos en Twitter, **la crítica a Israel y el apoyo a Palestina**, como se puede observar en el siguiente gráfico, se ven fuertemente incrementados al comparar los datos de 2020 y la última escalada de violencia, siendo 20,05% durante el 2020 y 48,75% durante el conflicto.

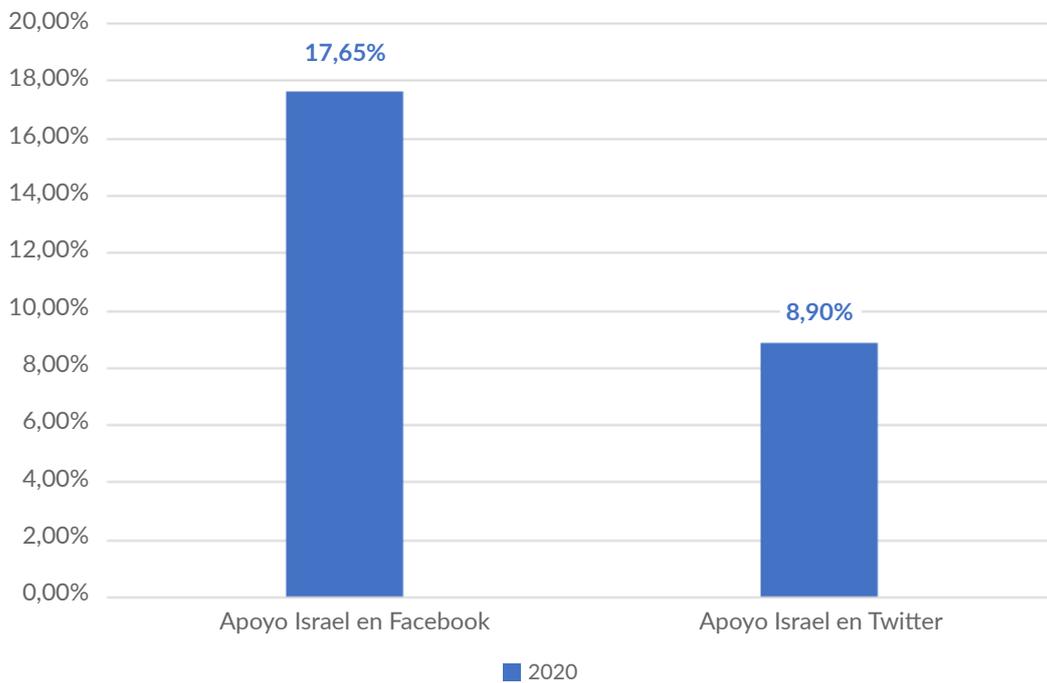


- Elaboración propia en base a datos recopilados por el Observatorio Web.

Los contenidos en **apoyo a Israel** bajan considerablemente en momentos de conflicto en Medio Oriente, de 37,06% en 2020 a 8,90% durante el mes de mayo.

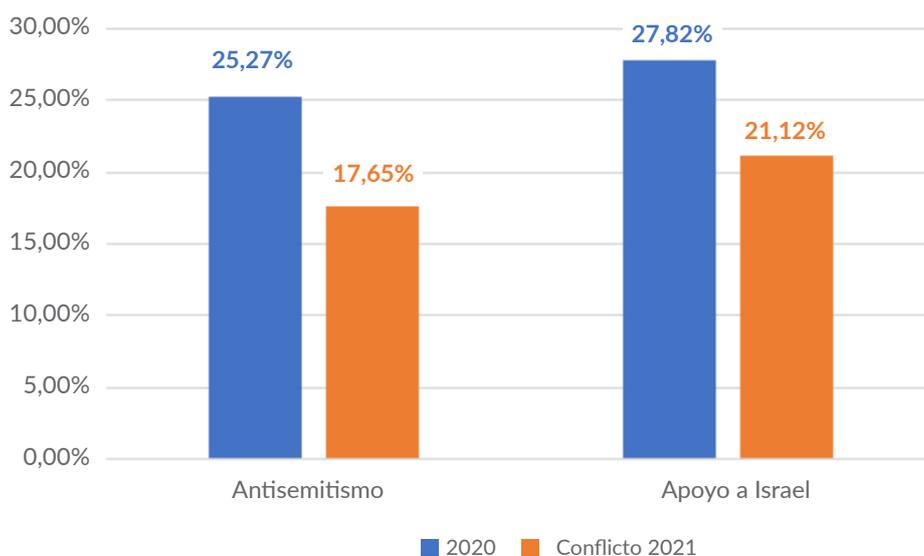
En cuanto a los **comentarios antisemitas**, es importante remarcar que a pesar de la gran cantidad de contenido que circuló durante el conflicto, el nivel de antisemitismo se mantuvo en niveles similares con los datos recabados durante el año 2020, estando en ambos casos alrededor del 10%.

Por otra parte, comparando el antisemitismo en redes sociales, se observa que, durante el conflicto, se hallaron más contenidos antisemitas en Twitter que en Facebook. En cuanto al **apoyo a Israel**, como se ve en el siguiente gráfico, es mayor en Facebook que en Twitter.



- Elaboración propia en base a datos recopilados por el Observatorio Web.

Comparando con los datos recopilados durante el año 2020 en Facebook, vemos que el **antisemitismo** vio un leve descenso durante el conflicto. Mientras que durante el periodo analizado fue de 17,65%, en 2020 fue 25,27%. En esta línea, se observa que el **apoyo a Israel** disminuye del 27,82% al 21,12%, en línea con lo observado en los otros apartados analizados.

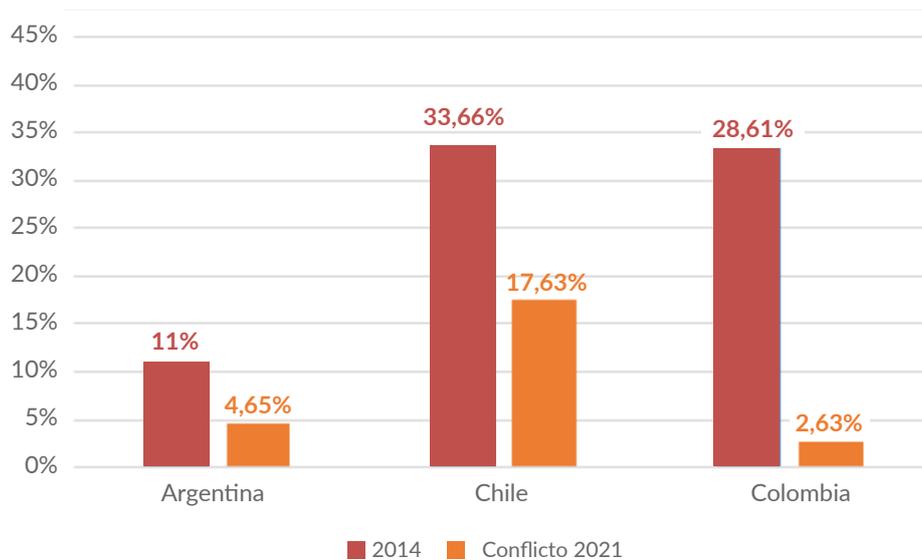


- Elaboración propia en base a datos recopilados por el Observatorio Web.

Análisis de comentarios en medios digitales

Haciendo un análisis comparativo entre los conflictos de 2014 y 2021 en los comentarios de los principales portales digitales de Latinoamérica, se observa, en términos generales, un descenso de los **comentarios antisemitas**.

Durante el conflicto del año 2014, el 24% de los comentarios analizados tenían contenido antisemita, a diferencia del último conflicto cuando los cuales conformaron un 11,53% del total. La tendencia a la baja fue observada en Argentina, Chile y Colombia.



- Elaboración propia en base a datos recopilados por el Observatorio Web.

Por otro lado, en los casos de Argentina y Chile, el apoyo a Israel aumentó al respecto del año 2014. A nivel regional tuvo un leve incremento respecto de la operación "Margen protector" del 2014, con 30% de los comentarios y 33,9% en el último conflicto.

CONCLUSIONES

Durante enfrentamientos violentos en los que Israel está involucrado hay un aumento significativo en la actividad en redes sociales y medios tradicionales que tratan el tema de Israel y los judíos. Esto genera una percepción en miembros de la comunidad judía que ha habido un incremento en el antisemitismo. Sin embargo, esto no siempre está verificada por las mediciones y, muchas veces, tiene que ver con burbujas informativas, muy expuestas a información y opinión sobre el conflicto.

Es de destacar que al momento de comenzar el conflicto, Israel arrastraba una imagen positiva producto del manejo de la pandemia y el éxito en la vacunación, lo cual pudo ser un factor en mitigar el perjuicio a su imagen que siempre causa un enfrentamiento como el acaecido en Mayo. Muchos usuarios en cuyos feeds no se percibe contenido vinculado a la comunidad o Israel, se pronunciaron a favor. Se pudo percibir durante la operación “guardianes de las murallas” una importante disminución en expresiones antisemitas en comparación con la operación “Tzuk Eitan” del año 2014. Es menester resaltar el rol jugado por organizaciones y activistas judíos y otros, confrontando campañas y expresiones antisemitas y anti Israel en las redes. Importante destacar igualmente la postura pro-Israel de algunos Estados de la región.

Por otro lado se observó que la polarización política que sufren varios Estados en América Latina causó que gobiernos y oposición se alinearan con uno u otro bando. De igual manera sucedió con los medios de comunicación masiva. Este mismo fenómeno, polarización y alineación, se divisó en usuarios de las redes quienes en muchos casos tienden a moverse al interior de burbujas informativas e ideológicas asumiendo posturas afines. En conflictos anteriores esto no fue tan evidente, sin embargo, es necesario profundizar en la observación de este fenómeno en futuros enfrentamientos que involucren a Israel.

Sobre el observatorio web

El Observatorio Web es una iniciativa conjunta del Congreso Judío Latinoamericano (CJL), la Delegación de Asociaciones Israelitas Argentinas (DAIA) y la Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA) que desde el año 2010 trabaja contra la discriminación en Internet y por un uso responsable de las tecnologías.

Educar sobre el uso responsable de las tecnologías y desarrolla estrategias efectivas para combatir la discriminación online.

Trabajamos desde un abordaje multidisciplinario, en conjunto a gobiernos, empresas ligadas a Internet y otras ONG's monitoreando la web.

Elabora el **Informe anual de antisemitismo en Internet**, y sobre discriminación online a distintos colectivos.

